



BROCHURE DI PRESENTAZIONE SOCIETARIA



**SCUOLA
REGIONALE
DI PALLAVOLO**



Pallavolo Casciavola & Volley Club Cascinese

Da una piccola frazione un grande progetto



Cenni storici e organizzativi

L'associazione sportiva dilettantistica **Pallavolo Casciavola** è la squadra di pallavolo di Casciavola, una piccola ma popolosa frazione della provincia di Pisa ed è da tempo una vera e propria istituzione del volley nel panorama regionale e non solo.

Dagli albori della Polisportiva, dalle cui ceneri dopo decenni di attività è nata l'attuale società, tanti e prestigiosi sono infatti i successi a livello sportivo che le varie squadre casciovoline hanno accumulato, sia a livello giovanile (con la ricca bacheca societaria che annovera numerosi trofei a livello provinciale, regionale fino ad arrivare al terzo posto nazionale del 2012) sia a livello di prima squadra (è di pochi anni fa la partecipazione al campionato di serie B2 dopo vari anni di B1, terza categoria nazionale).

Ulteriore testimonianza della grande tradizione pallavolistica casciovolina è il lancio di numerose giocatrici che hanno giocato o giocano tuttora in Serie A e che hanno militato tra le fila rossoblù negli ultimi anni, come Giulia Pisani (attuale commentatrice RAI), Federica Squarcini, Carlotta Cambi, Ludovica Guidi, Giulia Bresciani, Francesca Villani ed altre che militano attualmente in serie minori.

Nonostante la grande tradizione e le soddisfazioni ottenute durante le stagioni in cui la pallavolo a Casciavola ha calcato palcoscenici nazionali, si è resa evidente la mancanza di un vivaio capace di attingere pienamente al grande bacino d'utenza della zona e di sfornare talenti da inserire nelle



squadre di categoria. Sempre più forte si è fatta la consapevolezza che solo “formando in casa” con dedizione e cura atleti in grado di affrontare le sfide della vita sportiva e non si potessero creare le condizioni per un progetto nuovo, sostenibile e duraturo, indipendente il più possibile dalle logiche di procuratori e avventurieri economici, basato principalmente sulla formazione fisica, tecnica, sociale e morale di alto livello degli atleti.

Da questa visione nasce la volontà di creare una società satellite che abbia come unico scopo quello di diventare una scuola di pallavolo federale di alto livello in grado di creare talenti.

Tale idea diventa realtà con il **Volley Club Cascinese**, nato nel 2011.

La mission all'epoca della fondazione e ancora oggi è appunto quella di dedicare risorse alla qualificazione del settore giovanile sul modello oramai consolidato di altre società di pallavolo affermate in ambito nazionale: creare un vero e proprio network qualificato per l'avviamento alla pallavolo lasciando però intatta l'identità della società di riferimento che continua a disputare i campionati di prima fascia con atleti provenienti anno dopo anno dal settore giovanile. Un modo nuovo di organizzare il minivolley che per molte società sportive ha rappresentato negli anni solamente un salvadanaio per finanziare le categorie superiori senza minimamente pensare a formare futuri atleti ed atlete di livello.

L'ambizioso progetto avviato ormai da quasi un decennio mira a far diventare la Pallavolo Casciavola e il Volley Club Cascinese il punto di riferimento sportivo e sociale in ambito locale per i ragazzi che si avvicinano alla pallavolo e si basa anche su un arricchimento dei quadri tecnici societari, con l'introduzione della figura del Direttore Tecnico. Il compito del DT è quello di occuparsi a 360° dell'armonizzazione degli intenti delle formazioni giovanili verso l'unica direzione dettata dalla società. Dalla proficua collaborazione tra il Direttore Tecnico e i dirigenti societari nascono gli obiettivi pluriennali che presuppongono una organizzazione meticolosa dei programmi tecnici dei vari gruppi squadra con l'individuazione, tra le altre cose, dei tecnici qualificati che ricoprono ogni anno il difficile compito della gestione tecnica delle squadre.

In aggiunta, quindi, alle tante giocatrici che partendo da Casciavola hanno spiccato il volo verso l'olimpico della pallavolo italiana, l'alto livello della tradizione e dell'impegno societario è confermato dalla presenza nei quadri tecnici come allenatrice per alcune recenti stagioni sportive di un'icona della pallavolo italiana: **Sabrina Bertini**, pluricampionessa d'Italia e d'Europa con la Teodora Ravenna negli anni '90 e per anni pilastro della nazionale azzurra.

Il Volley Club Cascinese negli anni ha perseguito con profitto gli obiettivi prefissati in fase costitutiva: impegno e passione per le “piccole leve” del settore giovanile. Negli ultimi anni sono iniziate ad arrivare le prime soddisfazioni sportive che testimoniano il buon lavoro impostato che dà buoni frutti.

Durante la stagione sportiva 2015/2016 l'Under 13 maschile si fregia del titolo di campione Provinciale, mentre la stagione 2016/2017 è quella della grande consacrazione sul lato femminile, con le ragazze Under 13 e Under 14 che conquistano il titolo di campionesse provinciali.

Nelle ultime stagioni il Volley Club Cascinese, a dimostrazione della qualità del lavoro svolto, ha fornito un gran numero di giovani alle varie selezioni territoriali del Basso Tirreno (province di Pisa, Livorno e Grosseto), conquistando anche in questo caso trofei importantissimi e per l'ennesima volta venendo premiata dalla FIPAV con il marchio di qualità argento del settore giovanile, a riconoscimento del grande lavoro svolto in questo settore.

Al di là degli importanti successi sportivi, la più grande soddisfazione di tutti coloro che orbitano nel mondo del Volley Club Cascinese e della capofila Pallavolo Casciavola è dato dal fatto che, nonostante le difficoltà oggettive degli anni di pandemia, il numero degli iscritti ha continuato il suo trend di crescita, a dimostrazione della validità del progetto messo in campo dalle due società che sempre di più stanno coinvolgendo gli appassionati di pallavolo e i familiari degli atleti, che riconoscono una funzione sociale aggregante, oltre che sportiva, di ottimo livello tecnico e umano, anche in confronto alle altre società presenti sul territorio.



L'ottimo lavoro fin qui svolto dalla Pallavolo Casciavola e dal Volley Club Cascinese ha trovato riscontro anche a livello nazionale con l'ingresso della Pallavolo Casciavola prima e del Volley Club Cascinese poi nel Network del Vero Volley Monza, unica società italiana ad avere le due prime squadre, femminile e maschile, nel massimo campionato italiano di pallavolo. La struttura tecnica del Vero Volley ha riconosciuto le potenzialità del progetto cascivolino che quindi si può fregiare di questa prestigiosa collaborazione dalla stagione 2020/21.



Il quartier general della Pallavolo Casciavola è il Pala Pediatrica, sito a Casciavola presso le Scuole Medie L. Russo.



Altro impianto a disposizione per allenamenti e partite è la palestra dell'Istituto Pesenti di Cascina.



Sulla base dello Statuto costitutivo delle due associazioni, la Pallavolo Casciavola e il Volley Club Cascinese si sono dotati di un codice etico che tutti coloro che gravitano attorno alle squadre a tutti i livelli (atleti, tecnici, dirigenti, personale di supporto, genitori e accompagnatori) si impegnano a



rispettare e da cui si evincono i tratti fondamentali e gli intenti associativi: lo sviluppo e la diffusione di attività sportive dilettantistiche connesse alla disciplina della pallavolo persegue esclusivamente finalità sociali e sportive con lo scopo di far praticare e promuovere l'attività sportiva della Pallavolo e più in generale delle discipline sportive considerati ammissibili dai regolamenti e dalle disposizioni del Coni e del Registro delle Attività Sportive tenuto dal Dipartimento Sport della Presidenza del Consiglio dei Ministri, intese come mezzo di formazione psico-fisica e morale degli associati, il tutto senza avere fini di lucro.

Qualche numero

I tesserati

Il numero dei tesserati ai due sodalizi è ormai da anni in costante crescita, nonostante le difficoltà dovute al periodo della pandemia, testimonianza dell'ottimo lavoro svolto e dei feedback positivi che riceviamo dal bacino d'utenza e oltre.

- 210 atleti tesserati nella stagione 2021/2022
- 219 atleti tesserati nella stagione 2022/2023
- 224 atleti tesserati nella stagione 2023/2024, con 10 gruppi squadra che hanno partecipato a 12 campionati, dal Minivolley alla Serie C regionale

Nell'ultima stagione sportiva sono stati tesserati oltre 15 tecnici qualificati per la gestione dei vari gruppi squadra e oltre 30 tra dirigenti e collaboratori che garantiscono il funzionamento societario. È immediato collegare il numero dei tesserati con il potenziale bacino d'utenza target a scopi di marketing, visto che ogni tesserato fa gravitare in palestra e fa seguire i canali ufficiali della società ai propri familiari, discorso valido soprattutto per i più piccoli.

Le dirette video delle partite

Nel periodo di pandemia le autorità sanitarie hanno tristemente ma doverosamente disposto la chiusura al pubblico degli impianti sportivi, con le partite dei campionati che si sono dovute giocare per un lungo periodo a porte chiuse. Da questa triste pagina, la società ha tratto la forza per mettere in campo tutto il possibile per consentire al pubblico di continuare a seguire le proprie squadre, già seguitissime in palestra fino al lockdown. Grazie al lavoro dell'Ufficio Stampa e del Social Manager, risale quindi al 2020 l'istituzione del canale Youtube Pallavolo Casciavola-VCC channel, poi raddoppiato con il secondo canale per risolvere il problema delle partite in contemporanea. Da allora il servizio, dapprima fondamentale per le ragioni menzionate, è diventato parte integrante della vita della società, che si impegna tuttora a trasmettere le partite di tutte le categorie in diretta streaming anche se il pubblico è potuto fortunatamente tornare ad assiepare le tribune del Pala Pediatrica di Casciavola e della palestra dell'Istituto Pesenti di Cascina.

Oltre 55.600 visualizzazioni delle dirette streaming su Youtube nella stagione 2023/24 con 7400 ore di trasmissione e pubblicità.

La grande presenza su web e social

Il sito internet www.pallavolocasciavola.it nel periodo Giugno 2023 - Maggio 2024 ha riportato i seguenti risultati (dati Google Analytics):

Visitatori diversi: 31.222 (+35% rispetto all'anno precedente)

Numero di visite: 48.686 (+33%)



Pagine visitate: 520.585 (+109%)
Accessi al sito: 1.814.472 (+43%)

Nello stesso periodo, il sito internet www.volleyclubcascinese.com ha riportato i seguenti risultati:

Visitatori diversi: 19.867 (+113%)
 Numero di visite: 29.312 (+147%)
 Pagine visitate: 306.747 (+142%)
 Accessi al sito: 512.712 (+70%)

La pagina Facebook della Pallavolo Casciavola nello stesso periodo di riferimento ha ottenuto:

Account raggiunti: 406.573 (+3,1%)
Interazioni: 8.663 (+27,5%)
Follower 2.253
Click su link: 12.600 (+10,1%)

L'account Instagram della Pallavolo Casciavola sempre da Giugno 2023 a Maggio 2024 ha ottenuto:

Account Raggiunti: 15.984
Post Pubblicati: 240
Stories Pubblicate: 760

Carta stampata e siti web d'informazione

Alcuni esempi di pubblicazioni sulle testate locali La Nazione ed Il Tirreno.

IL TIRRENO

SPORT PROVINCIA DI PISA

SUL PARQUET E IN CAMPO

DELFINO PESCIA

1

PELATIURS

3

(10-25; 22-25; 25-13; 24-26)

PESCIA: Bechini, Bettacchini, Biagi, Boni, Cragolino, Cragolino, D'Ottavio, Mezzacorona, Palombari, Rossi, Serbelli, Lombardi, Ali Fati

PELATIURS: Baracchi, Ciampalini, Di Lari, Luzzi, Marino, Marzù, Meschino, Paoletti, Raniero, Sigheri, Tellei, Vaccaro, Ali Alessandro Tagliapietra; Iuli Davi di Rizza, Team Manager Riccardo Cordi

ARBITRO: Pierluigi Dagli

PELATIURS

3

INVICTA GR

2

Parziali: 23-25; 21-25; 25-23; 25-15; 15-14

PELATIURS: Bellorini, Caponi, Chianchi, Corcini, Di Gascio, Funari, Grande, Landi, Marini, Nanni, Orsiccio, Paoletti, Paoletti, Pugliesi, Ali Paolo Lazzari; II Ali Alessandro Tagliapietra; Team Manager Maurizio Basso

INVICTA GROSSETO: Alfieri, Ambroschetti, Andreoli, Bucci, Caporali, Coralli, Giorgi, Giorini, Innocenzi, Pomerai, Rinaldi, Rossi, Savioletti, Ali Spila

ARBITRO: Leticia Verzetti - Laverina Dersatiana

Pediatuss si conferma un'ammazzagrandi Pescia va ko in 4 set

Volley C Le casciovoline adesso sono seconde

[illegible]

Nel terzo set non c'è partita, le rosso-bianche perdono ogni punto di riferimento ed anche i tanti cambi operati da Tagliagambe non sortiscono alcun effetto.

Ma nel quarto set la PediaTuss si ri-

Si ferma dopo tre vittorie di fila la marcia della Katinka Travel che al Pala-Pediatria è costretta ad alzare bandiera bianca di fronte alla capolista imbattuta del campionato. ●

Serie D

Migliarino

Under 18, la Pediatuss rimonta da 0-2 e si aggiudica il titolo

Volley/2 Piegata in finale l'Invicta Grosseto

[illegible][illegible]

Nella foto in alto, l'esultanza delle ragazze casciavoline dopo il 3-2

PediaTuss Casciavola batte il Livorno 3-1 e vola ai playoff

Volley/C Bene le casciovoline

PEDIATUSS	3
LIVORNO	1

(23-25; 25-21; 25-23; 25-18)

PEDIATUSS: Barsacchi, Ciampalini, Gori, Lari, Luzzo, Marini, Maschi, Messina, Pavesi, Raniero, Sigheri, Tefini, Vaccaro.

Al Alessandro Tagliagambe, Tati Bonferrini, Team Manager: Massimo Ciampalini

LIVORNO: Bitossi, Boschetto, Clareschi, Campani, Gal, Lavoratori, Mannucci, Mastrosimone, Melesi, Migliorini, Ricoveri, Saggini, Salani, Stelli. **All: D'Allesio**

ARBITRO: Francesco Fiumara

Casciavola La PediaTuss vince in rimonta contro il Volley Livorno e stacca il passo per la playoff per la serie B2. In un'Pa PediaTica gremito all'inviosimile con un tifo necessario, la formazione rossoblu, prima va sotto di un set, non si

scomponde, riaggancia le avversarie per poi superarle ed andare a vincere.

Perso il primo set, al cambio campo la PediaTuss non si scompone, si porta avanti e contiene la reazione avversaria chiudendo al terzo set point grazie ad un mani fuori su un attacco di Lari.

Nel terzo set la reazione del Volley Livorno è veramente tanto che si porta fino al +5 sul 11-6 ma le rossoblu recuperano. Sfridde in campo anche Jessica Vaccaro e per lei è una liberazione dopo due anni difficili con l'infortunio prima all'endine d'Achille, poi alla spalla. Il pubblico rossoblu lo sa e le tributa un'autentica ovazione, soprattutto al terzo pallone messo a terra. Nel quarto set l'inertza della partita è tutta ormai dalla parte della PediaTuss che parte forte e si porta fino al 10-3. Livorno prova a reagire, recupera qualche punto, ma non riesce mai ad agganciare le casciovoline che nel finale allungano di nuovo ed al primo match point chiudono i conti.

Cena sociale al ristorante I Condotti di Pisa e presentazione delle squadre di Volley Club Cascina e Pallavolo Casciavola

[illegible]

La **Pallavolo Casciavola** ed il **Volley Club Cascinese** hanno la necessità di avvalersi di uno o più partner con cui affrontare insieme questa affascinante avventura. L'obiettivo comune è quello di crescere insieme sia nello sport che nella comunicazione d'impresa.

Sul piano pratico, è giusto rimarcare che il vantaggio forse più grande per le aziende che crea una sponsorizzazione ad associazioni sportive dilettantistiche si trova sul piano fiscale, in quanto gli importi dedicati a questa voce sono **totalmente deducibili** dal reddito d'impresa fino ad una soglia massima di € 200.000 (art. 90 comma 8 della legge 289/2002).

Ciò non deve far passare in secondo piano quella che è la vera natura della "sponsorizzazione" e cioè la promozione e la diffusione a grandi livelli del marchio/logo dell'azienda sponsor. Proprio questo aspetto fa la differenza tra una "buona sponsorizzazione" ed un semplice risparmio fiscale.

Nel nostro caso specifico, la diffusione e la conoscenza del brand sponsor è assicurata attraverso molti canali e modalità. Ad esempio, grande visibilità e impatto sono assicurati allo sponsor dalla pubblicizzazione del marchio/logo sul materiale sportivo della squadra (tute, giacconi, borse, maglia da gioco, pantaloncini da gioco, etc.) così come in caso di sponsorizzazione esclusiva è di grande effetto la denominazione di una squadra con la ragione sociale dell'attività, in modo da essere integrato nel nome visibile in calendari ufficiali, articoli, classifiche, organi di informazione, etc.

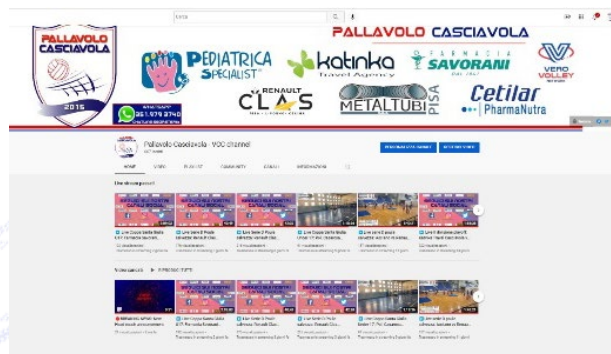
Altro canale importantissimo può essere l'affissione continuativa di uno o più striscioni pubblicitari in varie posizioni o sul taraflex (campo di gioco) del Pala Pediatrica di Via Pastore a Casciavola, in gestione alla Pallavolo Casciavola, che viene frequentata da tutti i gruppi squadra societari (il che genera l'indotto di frequentazione di genitori, famiglie, amici e accompagnatori sia per gli allenamenti che per le partite), da altre società sportive in convenzione e dalla stessa scuola in orario mattutino. Si stima una frequentazione di oltre 1000 utenti settimanali.

Altro mezzo per favorire la visibilità del marchio aziendale può essere, ad esempio, l'applicazione del logo dello sponsor sul pulmino societario che, quindi, può essere utilizzato come veicolo dell'informazione pubblicitaria anche al di fuori della palestra.

Ancora numerosi sono poi gli ulteriori canali di promozione che la società può garantire allo sponsor, basati su tutte le attività che ruotano intorno alla vita quotidiana dell'associazione come, ad esempio, la presenza sul sito internet ufficiale della società di link ai siti web degli sponsor, la rotazione sui social Facebook, Twitter, Instagram, Youtube societari di messaggi promozionali, o ancora gli spot pubblicitari veri e propri che vengono trasmessi prima (fasi di riscaldamento), durante (timeout e intervalli tra i set) e dopo le partite giocate dalle formazioni sui canali Facebook e Youtube che trasmettono in diretta le partite, o per finire anche la possibilità di organizzare eventi ad hoc per la promozione dello sponsor durante la stagione sportiva o nelle fasi di presentazione a inizio anno o di chiusura della stagione.

Specifiche promozioni, scontistiche dedicate e manifestazioni sono state in passato attivate dagli sponsor della Pallavolo Casciavola e del Volley Club Cascinese per agevolare la creazione di un "network" che porta vantaggi a tutti gli attori in gioco.





Le diverse formule di sponsorizzazione

Per far fronte alle spese e a qualsiasi altro imprevisto possa capitare nel corso di una stagione agonistica sportiva e, al contempo, dare a chiunque lo desideri, la possibilità di partecipare a questo meraviglioso progetto, le nostre due associazioni hanno la possibilità di configurare diverse formule di sponsorizzazione, adattabili alle esigenze degli sponsor. Con i partner commerciali optiamo normalmente per un pacchetto “componibile” che può contenere a scelta dell’azienda sponsor uno o più delle seguenti modalità di pubblicizzazione del logo:

1. Spazio pubblicitario o banner sul sito internet societario ufficiale
 - Visibilità standard in pannello mobile
 - Visibilità maggiore, fissa in top screen
2. Presenza del logo dello sponsor nello sfondo utilizzato per le foto di atleti, squadre, allenatori e per interviste, comunicati e annunci ufficiali
3. Presenza del logo dello sponsor durante le partite trasmesse in diretta sul canale Youtube societario
 - In striscia mobile bottom screen
 - A visibilità fissa durante il gioco, in barra top screen o box bottom screen
4. Pubblicizzazione a rotazione di messaggi promozionali sui canali social societari (Facebook, Instagram, TikTok)
5. Esposizione di materiale pubblicitario fornito dallo sponsor durante le gare casalinghe (totem, cartelloni pubblicitari, volantini, ...)
6. Affissione permanente nel palazzetto di cartellone pubblicitario in PVC, con posizionamento da concordare
 - Misura standard 200x80 cm
 - Misura grande 300x100 cm
 - Misura personalizzabile (ad esempio 150x150 cm, 185x150 cm, ...) con posizionamento da stabilire in base alla misura
7. Applicazione di banner pubblicitario sul taraflex (terreno di gioco) misura standard 200x80 cm con posizionamento da concordare
8. Passaggio di spot pubblicitario (fornito dallo sponsor se disponibile o creato dalla società) durante i timeout o gli intervalli tra i set delle partite trasmesse in diretta sul canale Youtube societario
9. Inserimento del logo dello sponsor sulle mute da gioco (maglia o pantaloncini) di nuova produzione
 - Formato piccolo fronte maglia
 - Formato grande fronte maglia (solo sponsor di squadra)
 - Formato piccolo retro maglia
 - Formato grande retro maglia
 - Formato piccolo fronte pantaloncino
 - Formato grande retro pantaloncino



- Su altro materiale tecnico di nuova produzione da concordare
- 10. Inserimento del logo dello sponsor sul pulmino societario utilizzato per il trasporto locale degli atleti da una palestra all'altra e per le trasferte con varia destinazione (locale, regionale o fuori Toscana), con dimensione e posizionamento da concordare
- 11. Organizzazione di eventi promozionali da parte dello sponsor, in occasione delle partite casalinghe o altri eventi aggregativi
- 12. Denominazione di una squadra societaria con la ragione sociale/nome dello sponsor e iscrizione al campionato di competenza con il nome dello sponsor, in modo che la denominazione sia a grande visibilità nei calendari FIPAV, nelle locandine, sulla stampa, sui social media e negli eventi trasmessi in diretta (es. PediaTuss Pall. Casciavola, Multirent Italia Casciavola, Twins Bar Volley Club Cascinese, ...)
- 13. Organizzazione di eventi promozionali esclusivi da parte dello sponsor, anche non legati a partite o altri eventi aggregativi

Alcuni esempi di pacchetti sponsor "preconfezionati" proposti in passato, con tariffe da concordare e che possono essere adattati alle specifiche esigenze dello sponsor, sono i seguenti:

Pacchetto BASE:

1. Spazio pubblicitario/banner sul sito Internet ufficiale
2. Esposizione materiale pubblicitario fornito dallo sponsor durante le gare casalinghe (totem, cartelloni pubblicitari, volantini, ...);
3. (a) Affissione permanente nel palazzetto di cartellone pubblicitario in PVC, misura 200x80 cm oppure (b) Applicazione permanente di banner sul terreno di gioco (taraflex) misura 200x80 cm, con posizionamento da concordare
4. Pubblicizzazione a rotazione di messaggi promozionali sui canali social societari (facebook, instagram)
5. Presenza del logo dello sponsor nella striscia mobile durante le partite trasmesse in diretta sul canale Youtube societario
6. Presenza del logo dello sponsor nello sfondo utilizzato per le foto e interviste ufficiali

Pacchetto BRONZE:

1. Tutto ciò che è compreso nel pacchetto BASE (salvo elementi non necessari/graditi a scelta dello sponsor) con maggiore visibilità per spazio sul sito internet societario
2. Affissione nel palazzetto di cartellone pubblicitario in PVC, dimensione grande (185x150) o adattabile a richiesta, con posizionamento da concordare (in abbinamento al punto 3b o in sostituzione del punto 3a del pacchetto BASE)
3. Passaggio di spot pubblicitario (fornito dallo sponsor se disponibile o creato dalla società) durante i timeout o gli intervalli tra i set delle partite trasmesse in diretta sul canale Youtube societario
4. Inserimento del logo dello sponsor in formato piccolo sulle mute da gioco (maglia o pantaloncini) di nuova produzione

Pacchetto SILVER:

1. Tutto ciò che è compreso nel pacchetto BRONZE (salvo elementi non necessari/graditi a scelta dello sponsor) con visibilità in primo piano sul sito internet societario e visibilità fissa in barra sponsor superiore durante la trasmissione in diretta delle partite su canale Youtube societario
2. Inserimento del logo dello sponsor in formato grande sulle mute da gioco di nuova produzione (esclude punto 4 del pacchetto BRONZE)
3. (a) Inserimento del logo dello sponsor sul pulmino societario utilizzato per il trasporto locale e per le trasferte con destinazione varia, con dimensione e posizionamento da concordare, oppure (b) Inserimento del logo dello sponsor sui borsoni di squadra o altro materiale di nuova produzione da concordare
4. Possibilità di organizzare eventi promozionali da parte dello sponsor, in occasione delle partite casalinghe o altri eventi aggregativi



Pacchetto GOLD:

1. Tutto ciò che è compreso nel pacchetto SILVER (salvo elementi non necessari/graditi a scelta dello sponsor)
2. Denominazione di una squadra societaria con la ragione sociale/nome dello sponsor e iscrizione al campionato di competenza con il nome dello sponsor, in modo che la denominazione sia a grande visibilità nei calendari FIPAV, nelle locandine, sulla stampa, sui social media e negli eventi trasmessi in diretta
3. Possibilità di organizzare eventi promozionali esclusivi da parte dello sponsor, anche non legati a partite o altri eventi aggregativi

Contatti e Social media

ASD Pallavolo Casciavola



pallavolocasciavola@gmail.com

www.pallavolocasciavola.it

www.facebook.com/pallavolocasciavola

www.instagram.com/pallavolocasciavola

www.youtube.com/@PallavoloCasciavolaVCCchannel

www.youtube.com/@pallavolocasciavola-vcccha3626



Volley Club Cascinese ASD

volleyclubcascinese@gmail.com

www.volleyclubcascinese.com

www.facebook.com/volleyclubcascinese

www.instagram.com/volleyclubcascinese



Stefano Cecchini: +39 347 1850256
Michele Donati: +39 346 5410300
Agostino Isca: +39 328 7122382
Massimo Corsini: +39 388 4608918

Presidente Pallavolo Casciavola
Direttore Generale
Segretario / Responsabile Area Marketing
Ufficio stampa / Social media manager



ASD Pallavolo Casciavola
Via Tosco Romagnola 2480, 56021 Cascina (Pi)
C.F. 93084600506 – P.Iva 02185350507

Volley Club Cascinese a.s.d.
Via Tosco Romagnola 1919, 56021 Cascina (Pi)
C.F. e P.Iva 0202063050

